

Stockholm 2016-04-12

Sida 1 av 1

## 5.1 Miljöpolicy för YMR

YMR Kommunikation AB producerar kreativa kommunikativa lösningar. I första hand är det produktion av innehåll till broschyrer, årsredovisningar, annonser, video, webb, sociala medier och mässor. Det huvudsakliga arbetet består av strategi, idé, text, layout och original.

Verksamhetens påverkan på miljön är måttlig men kan förbättras ytterligare. Vi har möjlighet att välja och påverka våra leverantörer utifrån ett miljöperspektiv. De mest betydande miljöaspekterna där vi kan minska YMR's miljöpåverkan ytterligare är arbetsresor med bil samt val av förbrukningsmaterial, tryckerier och transporter.

YMR är engagerade i miljöfrågor och vill öka förtroendet för verksamheten hos kunder, allmänhet och myndigheter genom detta engagemang. Miljöfrågorna skall införlivas i alla delar av vår verksamhet.

Nedan nämnda punkter åskådliggör vår inställning:

- YMR ska med ständiga förbättringar och mätbara miljömål eftersträva låg påverkan på miljön.
- YMR skall följa tillämplig miljölagstiftning samt de lagar, förordningar och föreskrifter som vi berörs av.
- YMR skall hushålla med naturresurser och energi.
- YMR skall utbilda, informera och stimulera personalen till engagemang, delaktighet och ansvar i miljöarbetet.
- YMR skall ställa lika höga miljökrav på leverantörer, och samarbetspartners som vi ställer på vår egen verksamhet.
- YMR skall öppet redovisa vårt miljöarbete och vår miljöpåverkan.

Godkänd av styrelsen för YMR Kommunikation AB



Jens Arenhill  
Styrelseordförande